

FORMATO DE HOJA DE VIDA

1. Datos Personales

Apellido Paterno		Apellido Materno		Nombres	
MONTES		QUISEL		SAÚL GENARO	
Documento de Identificación				Nacionalidad	
C.E.	Pas.	DNI	N°	PERUANA	
06766961					
Fecha de nacimiento			Sexo		Estado Civil
15	02	1968	F	MASCULINO	CASADO
Teléfono fijo		Teléfono móvil		Correo electrónico	
		985051237		smontes@mivivienda.com.pe	
Dirección de Domicilio:					
CALLE GRANADA 356 DPTO 101 PUEBLO LIBRE					

2. Educación

Bachiller	Fecha (DD/MM/AA)	Universidad
PERIODISMO	06/12/2004	INCA GARCILASO DE LA VEGA
Título Profesional	Fecha (DD/MM/AA)	Universidad
LICENCIATURA	25/11/2005	INCA GARCILASO DE LA VEGA
Título Maestría	Fecha (DD/MM/AA)	Universidad

Colegiado	SI	NO
		X
Habilitado	SI	NO
	X	

Conocimientos informáticos

Ofimática	Básico	Intermedio	Avanzado
Word		X	
Excel	X		
PowerPoint		X	
Access	X		
Otros paquetes	Básico	Intermedio	Avanzado
SAP			
ERP			
MS Project			
AUTOCAD			

Otros conocimientos relevantes

Programa Cursado	Descripción (máximo 3 líneas)
Programa Cursado	Descripción (máximo 3 líneas)

3. Experiencia Laboral

RESUMEN	
AÑOS DE EXPERIENCIA GENERAL	30 AÑOS
AÑOS DE EXPERIENCIA ESPECÍFICA	18 AÑOS

Detallar la experiencia laboral en orden cronológico empezando por el actual

EXPERIENCIA 1	
Nombre del Cargo ocupado/ actual	JEFE DE PRENSA E IMAGEN INSTITUCIONAL
Nombre de la Empresa	FONDO MIVIVIENDA S.A.
Fecha de Inicio (mm/aaaa)	02/02/2009
Fecha de finalización (mm/aaaa) – (act.)	ACTUALIDAD
Tiempo laborado en la empresa	14 AÑOS A LA FECHA
N° de personas a cargo	3 PERSONAS
Tipo de empresa	BANCO DE SEGUNDO PISO
Sector de la empresa	FINANCIERO
Tamaño de la empresa	GRANDE

Objetivo de la empresa	FACILITAR EL ACCESO A UN FINANCIAMIENTO HIPOTECARIO A LAS PERSONAS
Funciones realizadas (más relevantes)	
<ul style="list-style-type: none"> • ENCARGADO DE DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA AFIANZAR POSICIONAMIENTO DEL FMV. • RELACIÓN FLUIDA CON LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN (EDITORES DE SECCIONES ECONOMÍA Y FINANZAS Y REVISTAS ESPECIALIZADAS EN EL SECTOR VIVIENDA Y CONSTRUCCIÓN) • EDITOR RESPONSABLE DE LA REVISTA MIVIVIENDA. • EDITOR Y REVISOR DE LA MEMORIA INSTITUCIONAL. • ELABORACIÓN DE INFORMES ESPECIALIZADOS, NOTAS DE PRENSA Y COMUNICADOS. • ENCARGADO MEDIA TRAINING-CAPACITACIÓN DE PORTAVOCES DE LOS COORDINADORES EN PROVINCIAS DEL FMV. • RESPONSABLE PROGRAMA TV ONLINE “MIVIVIENDA A TU ALCANCE” 	

EXPERIENCIA 2	
Nombre del Cargo ocupado/ actual	CONSULTOR EN PRENSA Y COMUNICACIONES
Nombre de la Empresa	PROINVERSIÓN
Fecha de Inicio (mm/aaaa)	01/5/2006
Fecha de finalización (mm/aaaa) – (act.)	31/12/2008
Tiempo laborado en la empresa	2 AÑOS 7 MESES
N° de personas a cargo	-
Tipo de empresa	PROMOTOR DE INVERSIONES APP
Sector de la empresa	MULTISECTORIAL
Tamaño de la empresa	GRANDE
Objetivo de la empresa	PROCESO DE CONCESIONES DE ACTIVOS DEL ESTADO AL SECTOR PRIVADO
Funciones realizadas (más relevantes)	
<ul style="list-style-type: none"> • DESARROLLO DE PLANES Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN NECESARIOS PARA CADA UNO DE LOS PROYECTOS EN CONCESIÓN QUE IMPULSA PROINVERSIÓN. • ELABORACIÓN DE NOTAS DE PRENSA E INFORMES POR ENCARGO DE LA DIRECCIÓN. • PROVEER DE INFORMACIÓN Y NOTAS DE PRENSA PARA SER DIVULGADO EN LA PÁGINA WEB. • MONITOREO DE LA INFORMACIÓN. RECOLECCIÓN DE LOS IMPACTOS Y PUBLICACIONES REFERIDAS A PROINVERSIÓN (PROCESOS), EL ESTADO Y TODOS LOS ESTAMENTOS QUE TENGAN QUE VER CON LAS CONCESIONES A SU CARGO. 	

EXPERIENCIA 3	
Nombre del Cargo ocupado/ actual	EDITOR REVISTA INSTITUCIONAL
Nombre de la Empresa	SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS
Fecha de Inicio (mm/aaaa)	Diciembre/2006
Fecha de finalización (mm/aaaa) – (act.)	Junio/2011
Tiempo laborado en la empresa	4 AÑOS 6 MESES
N° de personas a cargo	3 PERSONAS
Tipo de empresa	GREMIO EMPRESARIAL
Sector de la empresa	INDUSTRIAL
Tamaño de la empresa	GRANDE
Objetivo de la empresa	
Funciones realizadas (más relevantes)	
<ul style="list-style-type: none"> • ANÁLISIS DE ESCENARIOS Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA PERUANA. • ANÁLISIS DE LOS NEGOCIOS, Y MERCADOS FINANCIEROS. • ANÁLISIS DE LA COYUNTURA POLÍTICA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS Y MERCADOS. • EDICIÓN Y REVISIÓN DE CONTENIDO PERIODÍSTICO DE LA REVISTA. 	

EXPERIENCIA 4	
Nombre del Cargo ocupado/ actual	JEFE DE PRENSA E IMAGEN INSTITUCIONAL
Nombre de la Empresa	FONDO HIPOTECARIO DE PROMOCIÓN DE LA VIVIENDA-MIVIVIENDA
Fecha de Inicio (mm/aaaa)	09/08/2004
Fecha de finalización (mm/aaaa) – (act.)	30/04/2006
Tiempo laborado en la empresa	1 AÑO 8 MESES
N° de personas a cargo	1 PERSONA
Tipo de empresa	FONDO HIPOTECARIO
Sector de la empresa	FINANCIERO
Tamaño de la empresa	GRANDE
Objetivo de la empresa	CANALIZAR CRÉDITOS HIPOTECARIOS
Funciones realizadas (más relevantes)	
<ul style="list-style-type: none"> • ENCARGADO DE DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA AFIANZAR POSICIONAMIENTO DEL FMV. • RELACIÓN FLUIDA CON LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN (EDITORES DE SECCIONES ECONOMÍA Y FINANZAS Y REVISTAS ESPECIALIZADAS EN EL SECTOR CONSTRUCCIÓN) • ELABORACIÓN DE INFORMES ESPECIALIZADOS, NOTAS DE PRENSA Y COMUNICADOS. • ARTICULISTA EN MEDIOS ESPECIALIZADOS (TEMAS DE VIVIENDA). 	

- ENCARGADO MEDIA TRAINING-CAPACITACIÓN DE PORTAVOCES DE LOS COORDINADORES EN PROVINCIAS DEL FMV
- EDITOR DE LA REVISTA MIVIVIENDA (EDICIÓN MENSUAL).
- EDITOR RESPONSABLE DEL BOLETÍN ELECTRÓNICO DEL FMV.
- RESPONSABLE PROYECTO PERIODÍSTICO DEL FMV PARA EL DIARIO LA REPÚBLICA
- ESTRATEGIA PUBLICIDAD/IMPACTOS CUALI-CUANTITATIVOS EN MEDIOS DE INFORMACIÓN.
- PREVENCIÓN Y MANEJO DE CONTROVERSIAS/CRISIS.
- RELACIONES PÚBLICAS
- MONITOREO DE MEDIOS, ETC.

EXPERIENCIA 5	
Nombre del Cargo ocupado/ actual	EDITOR GENERAL DIARIO SÍNTESIS
Nombre de la Empresa	EDITORIAL SÍNTESIS S.A.
Fecha de Inicio (mm/aaaa)	Marzo 1995
Fecha de finalización (mm/aaaa) – (act.)	Diciembre 2002
Tiempo laborado en la empresa	8 AÑOS
Nº de personas a cargo	+ DE 40 PERSONAS
Tipo de empresa	PERIODÍSTICA
Sector de la empresa	MEDIO DE COMUNICACIÓN
Tamaño de la empresa	MEDIANA
Objetivo de la empresa	COBERTURA Y/O PRODUCCIÓN DE NOTICIAS INFORMATIVAS
Funciones realizadas (más relevantes)	
<ul style="list-style-type: none"> • RESPONSABLE DEL CONTENIDO Y PRESENTACIÓN DEL DIARIO Y DE UN EQUIPO DE TRABAJO DE 40 PERSONAS, DISTRIBUIDAS EN LAS ÁREAS DE REDACCIÓN, CORRECCIÓN, DISEÑO, ARCHIVO, FOTOGRAFÍA Y COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN. • ENCARGADO DE SACAR ADELANTE LOS PROCESOS DE OPTIMIZACIÓN DEL PERSONAL IMPLEMENTADOS DESDE EL INICIO DE OPERACIONES DEL DIARIO. • ENCARGADO DE LA PRODUCCIÓN DIARIA DEL PERIÓDICO. GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO. • ENCARGADO DE DESARROLLAR NUEVAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS DEL DIARIO CON LOS STAKEHOLDERS. • ENCARGADO DE LA PÁGINA WEB. 	

*Recordar que es importante enviar los certificados o constancias de estudios y laborales.